**ООО «КРЕПС»**

194292, город Санкт-Петербург, переулок 4-й Верхний, дом 7, литер А,

тел: +7(812) 334-79-79, info@kreps.ru, www.kreps.ru

**Правила проведения конкурса «Подарки на 23 февраля»**

**1.         Общие положения**

1.1       Конкурс под названием «Подарки на 23 февраля» (далее по тексту настоящих Правил – Конкурс) проводится ООО «КРЕПС» (далее по тексту настоящих Правил – Организатор).

1.2       Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.3       Организатор вручает подарки, установленные в разделе 6 настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Подарки).

1.4       Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующую цель: активизацию аудитории.

1.5    Организатор Конкурса вправе изменять его Правила, предупредив об этом Участников не позднее чем за 5 (пять) календарных дней путем публикации соответствующего сообщения на странице в социальной сети Вконтакте в сообществе <https://vk.com/krepscompany>

**2.         Сведения об организаторе Конкурса**

2.1       Наименование организации: ООО «КРЕПС».

2.2       Юридический адрес: 194292, город Санкт-Петербург, переулок 4-й Верхний, дом 7, литер А

2.3       ИНН/КПП 7804165929/780201001, ОГРН 1037808026816

2.5    Место проведения конкурса – сообщество в социальной сети Вконтакте по адресу  <https://vk.com/krepscompany>

**3.         Сроки проведения Конкурса**

* Конкурс проводится с 15 февраля 2022 года по 22 февраля 2022 года и делится на два этапа: активная часть Конкурса, в которой Участники должны подписаться на сообщество <https://vk.com/krepscompany> и <https://vk.com/sikarussia>,   поставить лайка конкурсному посту, оставить комментарий  под конкурсным постом и 4  постами за февраль 2022 в аккаунте <https://vk.com/krepscompany>.  Участники, выполнившие, данные условия получают конкурсный номер под своим комментарием под конкурсном постом. Все номера  публикуются в <https://vk.com/krepscompany> под конкурсным постом в соответствие с в соответствии с п. 5 настоящих правил;
* определение победителей Конкурса – 22 февраля 2022 года при помощи генератора случайных чисел.

3.1       Период отправления Подарков – март 2022 года. Возможно увеличение срока отправки.

**4.         Участники Конкурса, их права и обязанности**

4.1     Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные пунктом 4.2 настоящих Правил, именуются участниками Конкурса (далее и ранее по тексту настоящих Правил – Участники).

4.2      К участию в Конкурсе допускаются только дееспособные лица, достигшие на момент участия в Конкурсе 18 лет, проживающие на территории РФ и имеющие открытый аккаунт в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/> . Один участник имеет право принять участие только с одного аккаунта в социальной сети <https://vk.com/> .

4.3       Участники имеют права и исполняют обязанности, установленные действующим законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

4.4       Участие в Конкурсе бесплатное для всех его Участников.

4.5     Участник несет полную ответственность за соответствие выполняемых заданий содержанию конкурсных заданий и нормам общественной морали. В случае несоблюдения и/или нарушения Участником действующих правил Конкурса он будет исключен из участия в нем.

4.6       Участник имеет право перестать участвовать в Конкурсе до момента окончания активной части Конкурса.

4.7     Принимая участие в Конкурсе (выполняя хотя бы одно требование), Участник дает согласие Организатору обрабатывать свои персональные данные, а также подтверждает свое ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами. Он соглашается также с тем, что в случае победы в Конкурсе информация о факте его выигрыша, фамилия, инициалы, населенный пункт проживания (без указания имени и отчества, улицы, номеров дома и квартиры) будут опубликованы, в том числе в средствах массовой информации в рекламных целях.

4.8   К участию в Конкурсе принимаются исключительно комментарии, относящиеся к теме задания. Комментарии, содержащие ненормативную лексику, оскорбления других участников Конкурса, ссылки рекламного характера на сторонние ресурсы, будут удалены модератором без предупреждения. Повторное появление подобных комментариев от одних и тех же Участников повлечет за собой отстранение этих Участников от дальнейшего участия в Конкурсе.

4.9 Пустые или закрытые профили, коммерческие профили, страницы-призоловы\* и фейковые страницы\*\* не будут учитываться при выборе победителей Конкурса.

\*Призолов – подписчик, у которого за неделю на стене размещено больше трех конкурсных постов из сторонних групп, не считая конкурсного поста ООО «КРЕПС».

\*\*Фейковая страница – страница, на которой отсутствует настоящее имя и минимум 1 личная фотография Участника.

4.10 К участию в Конкурсе не допускаются работники, представители Организатора, члены семей работников Организатора, аффилированные лица Организатора и члены семей работников и представителей аффилированных лиц Организатора, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса.

**5.         Задание Конкурса, место, срок и порядок участия в Конкурсе для получения Подарков Конкурса**

5.1.      Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Подакров Конкурса, лицу, соответствующему требованиям пункта 4 настоящих Правил, необходимо:

- подписаться на сообщества в социальной сети Вконтакте по адресу <https://vk.com/krepscompany> ; <https://vk.com/sikarussia>

- Оставить комментарий под конкурсным постом в аккаунте <https://vk.com/krepscompany>.

- Оставить комментарии по 4 постами за февраль 2022 года в аккаунте <https://vk.com/krepscompany>.

- Получить от организатора  номер под своим комментарием под  конкурсным постом в аккаунте <https://vk.com/krepscompany>.

5.2       Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента сохранения результатов выполнения задания конкретного Участника в социальной сети Instagram, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 6 настоящих Правил. Совершив указанные в пункте 5.1 настоящих Правил действия, Участник подтверждает полное согласие с настоящими Правилами и факт понимания и принятия всех условий настоящих Правил.

**6.         Размер и форма конкурсных подарков**

6.1       Подарочный фонд состоит из сертификата в магазин Леруа Мерлен на сумму 1500 руб

**7. Критерии и порядок определения победителей Конкурса**

7.1       Определение победителей Конкурса осуществляется с помощью генератора случайных чисел. Определение победителей производится в сроки, установленные в п. 3.1 настоящих Правил.

7.2       В социальной сети Вконтакте  будет выбран 1  победитель.

7.3       В срок, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, Организатор объявляет победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса в сети Вконтакте по адресу <https://vk.com/krepscompany>

**8.         Порядок вручения Подарков**

8.1       Подарки будут отправлены или переданы победителю в  марте 2022 года при условии предоставления Участником своих контактных данных для отправки Приза. Возможно увеличение срока отправки по техническим причинам.

8.2       Для получения Подарка после размещения анонса итогов Конкурса в социальной сети в социальной сети Вконтакте по адресу <https://vk.com/krepscompany> :

1. Победитель Конкурса в течение трех суток с момента объявления победителя Конкурса связывается с Организатором через в личные сообщения Вконтакте  по адресу  <https://vk.com/krepscompany>: Организатор сообщает возможный способ передачи подарка, при необходимости запрашивает контактную информацию Победителя (Ф. И. О., контактный телефон, адрес электронной почты, почтовый адрес по месту проживания). Победитель должен предоставить запрашиваемую информацию в течение двух суток после получения запроса от Организатора. Если Победитель не отправил запрашиваемую информацию в течение двух суток после получения запроса от Организатора, он теряет право на получение Приза.

2. Если Победитель в течение трех суток с момента объявления победителя Конкурса не связывается с Организатором, на 4-е сутки Организатор пытается связаться с Победителем через direct в социальной сети Instagram или через личные сообщения в социальной сети Вконтакте, чтобы запросить контактные данные. Запрашиваемые Организатором данные необходимо предоставить в течение одних суток после получения запроса от Организатора. Если Победитель ограничил возможность отправления ему личных сообщений, он теряет право на получение Подарка. Если Победитель не отправил запрашиваемую информацию в течение суток после получения запроса от Организатора, он теряет право на получение Приза.

3. Доставка Подарка осуществляется по территории Российской Федерации курьерской службой после подведения итогов Конкурса. Организатор не несет ответственность за скорость доставки Призов.

4. Если Подарок необходимо доставить в территориально удаленный населенный пункт, его доставка будет осуществляться до ближайшего к данному населенному пункту почтового отделения.

8.3 Если во время получения Победителем Подарка согласно настоящим Правилам будет установлено, что Победитель, принявший участие в Конкурсе, не может быть Участником или не может получить приз, такой Победитель теряет право на получение Подарка

8.4 Обязанности по уплате налогов и сборов, установленных действующим законодательством РФ, несет лицо, получившее Подарок (Победитель). Призы не подлежат обмену и в денежном эквиваленте не выдаются. Ставка налога в отношении стоимости любых выигрышей и подарков, получаемых в конкурсах, составляет 35 %. Налог уплачивается только в том случае, если стоимость выигрыша превышает 4 тысячи рублей. Если выигрыш получен не в денежной форме и налоговый агент не может удержать налог, в этом случае победитель самостоятельно вычисляет и уплачивает сумму налога с дохода в виде стоимости полученного выигрыша. Налоговая декларация представляется не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом.

8.5 В случае победы участник после получения Подарка должен сфотографироваться с Подарком отправить фото администрации сообщества в direct сообщества КРЕПС в Вконтакте  по адресу  <https://vk.com/krepscompany>.

**9.         Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

9.1       Настоящие Правила проведения Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в интернете в течение всего срока проведения Конкурса. Ознакомиться с полным текстом Правил можно в социальной сети Вконтакте  по адресу  <https://vk.com/krepscompany>. И на сайте: <https://www.kreps.ru/usloviya-konkursa/>

9.2       В случае изменения Правил проведения Конкурса или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в интернете в сообществе в социальной сети Вконтакте  по адресу  <https://vk.com/krepscompany>. И на сайте: <https://www.kreps.ru/usloviya-konkursa/>

**10.       Дополнительные условия**

10.1     Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения одного из Подарков считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения наград. В этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Конкурса какой-либо компенсации в денежной или любой другой форме.

10.2     Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.3     Подарки, причитающиеся Победителю, не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

10.4     Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Конкурса.

Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных\*\*, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления личного сообщения модератору страницы Конкурса в интернете. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

\*\* Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

* получать сведения об Организаторе как операторе его персональных данных;
* требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
* принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

10.5     Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил Конкурса.

10.6     Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

10.7     Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Конкурсе; за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Подарков, по вине организаций связи или по иным не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.8     Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая понесенные последним затраты.

10.9     Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Подарков в случае неверно указанных Участником Конкурса данных или в случае отсутствия Участника по указанному адресу.

10.10   Все Участники, в том числе победители Конкурса, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет).

10.11   Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских/смежных прав и/или иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.12   Все невостребованные Подарки остаются у Организатора, и он вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

10.13   Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, изменить или временно прекратить проведение Конкурса или же признать недействительными любые заявки на участие.

10.14   Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснение принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса. При этом решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию